

## Harmonogram warsztatów „Jak planować promocję, żeby budować silną pozycję i markę podmiotów ekonomii społecznej”

Termin: **14-15 marca 2019 r.**

Miejsce: **Hotel 3Trio w Białymstoku przy ul. Hurtowej 3, sala GLAMOUR A**

### **I DZIEŃ (14.03.2019r.)**

08.30 – 09.00	<i>Rejestracja uczestników</i>
09.00 – 11.00	Podstawowe informacje dotyczące strategii promocji.
11.00 – 11.15	<i>Przerwa kawowa</i>
11.15 – 13.30	Plan komunikacyjny – dlaczego każda organizacja powinna go posiadać?
13.30 – 14.15	<i>Przerwa obiadowa</i>
14.15 – 16.45	Podstawowe pojęcia związane z marką.
18:00	<i>Kolacja</i>

### **II DZIEŃ (15.03.2019r.)**

08.00 – 09.00	<i>Śniadanie</i>
09.00 – 10.30	Organizacja jako marka.
10.30 – 10.45	<i>Przerwa kawowa</i>
10.45 – 13.00	W jaki sposób planować promocję, żeby budować silną pozycję i markę podmiotów ekonomii społecznej?
13.00 – 13.45	<i>Przerwa obiadowa</i>
13.45 – 15.15	Zasady przyjaznego języka i budowania skutecznych przekazów.

**Opracował: Krzysztof Leończuk**