



SIEMIATYCKI INFORMATOR MIEJSKI

ODYSEJA 2.0.

- Siemiatycki Festiwal Podróżniczy

Druga edycja Festiwalu Podróżniczego Odyseja rozpoczęła się w piątek, 17 stycznia, pokazem filmu "Sekretne życie Waltera Mitty". Na sobotę, 18 stycznia zaplanowana została zasadnicza część festiwalu - prelekcje podróżnicze. Opowieści podróżników wypełniły czas od godz. 14:00 do godz. 22:00. W Siemiatyczach z niesamowitymi historiami wystąpili: Wojciech Grabowski, Cezary Borowy, Izabela Handerek, Jacek Jasiński i Bartosz Malinowski.



Wojciech Grabowski opowiedział o wyprawie "Busiem w 100 dni dookoła Europy", Cezary Borowy - o złocie w Indiach, Izabela Handerek - o "Peru, baśniowej krainie Inków", Jacek Jasiński - o konnych wyprawach po Gruzji, a Bartosz Malinowski - zakończył dzień opowieścią o Wielkim Szlaku Himalajskim. Oczywiście to nie było wszystko, co czekało na festiwalową publiczność. Nie zabrakło konkursów z nagrodami. Ponadto ogłoszono wyniki konkursu plastycznego uczniów klas VI-VIII miejskich szkół podstawowych pn. ODYSEJA 2.0 - Epicki Festiwal Podróżniczy. Nagrody ufundowane przez Burmistrza Miasta Siemiatycze otrzymali uczniowie: Szkoły Podstawowej Nr 1: 1 miejsce - Justyna Kurzelewska, kl. VII B; 2 miejsce - Zosia Radziszewska, kl. VII A; 3 miejsce - Łucja Niewierowska, kl. VI A oraz Szkoły Podstawowej Nr 3: 1 miejsce - Kinga Jaszczuk, kl. VII B; 2 miejsce - Jakub Dawidziuk, kl. VI B; 3 miejsce - Szymon Bobiński, kl. VII A. Prace wszystkich uczniów (ok. 100) zaprezentowano na festiwalowej wystawie. Uczestnicy festiwalu zostali poczęstowani bakalią ze świata oraz zdrową wodą prosto z Siemiatycz!

Wydarzenie było okazją do rozmów, zdobycia książek i autografów od podróżników.

Organizatorzy: Miasto Siemiatycze, Jak to Daleko. Partnerzy: Miejski Ośrodek Sportu i Rekreacji w Siemiatyczach, Siemiatycki Ośrodek Kultury, Przedsiębiorstwo Komunalne Sp. z o.o. Patronat medialny: Kurier Podlaski Głos Siemiatycz, Radio Białystok, Poznaj Świat - miesiecznik.



Siemiatycka Odyseja w "Poznaj Świat"

Na łamach najnowszego, styczniowego wydania miesięcznika podróżniczo-geograficznego "Poznaj Świat" znalazły się informacje na temat siemiatyckiego Festiwalu Podróżniczego Odyseja 2.0. Wydarzenie odbyło się pod medialnym patronatem magazynu.

"Poznaj Świat" to najstarszy polski miesięcznik podróżniczo-reportażowy, ukazujący się od 1948. Można w nim znaleźć m.in. liczne relacje z podróży, piękne fotografie i ciekawe informacje. Wydaniu przyświeca idea, by czytelnik wiedział, co widzi. Siemiatycze pojawiły się w magazynie wśród opowieści m.in. o pięknym metrze w Uzbekistanie, wyspach z tysiąca gwiazd na Maledivach, czy podziemnym mieście umarłych we Francji.

Szanowni Państwo,

Kolejny rok wspólnej pracy przed nami. Zaplanowaliśmy na ten czas ważne zadania inwestycyjne. Rozpoczęliśmy rok podpisaniem dwóch umów: jednej na modernizację amfiteatru, kolejnej - na budowę parkingu wraz z drogą dojazdową także w okolicy amfiteatru. Mając na myśli tę część miasta, chciałbym przypomnieć, iż całkowicie odmiennie się targowisko na tzw. Manhattanie. Czekają nas także rozpoczęcie budowy inkubatora przedsiębiorczości i zakończenie budowy tak oczekiwanej krytej pływalni. Planujemy szereg innych, mniejszych, ale równie ważnych działań, o których na bieżąco będziemy informować, m.in. w informatorze.

Jeżeli mają Państwo własne propozycje czy też uwagi dotyczące już realizowanych projektów, zachęcam do tego, by zgłaszać je na bieżąco. Konsultacje społeczne wśród mieszkańców, Państwa uwagi i opinie stanowią kluczowy element zarządzania. Częścią tych konsultacji jest badanie ankietowe, które przeprowadzone zostanie już w lutym. Jego celem jest poznanie opinii mieszkańców na temat aktualnych warunków życia w mieście oraz oczekiwań co do przyszłości Siemiatycz. Wyniki badania będą stanowić cenny wkład w proces budowania kierunków rozwoju naszego miasta, zarówno na etapie planowania, jak i definiowania nowych zadań do realizacji.



Zachęcam serdecznie do udziału i z góry dziękuję za Państwa zaangażowanie.

Z wyrazami szacunku,
Burmistrz Miasta Siemiatycze
Piotr Siniakowicz

Mieszkaniec Siemiatycz nazwał gwiazdę i planetę

17 grudnia 2019 r. Międzynarodowa Unia Astronomiczna (IAU) ogłosiła wyniki globalnego konkursu IAU100 NameExoWorlds na nazwy planet pozasłonecznych. W globalnym konkursie na nazwy planet jako polską propozycję przyjęto nazwy Solaris (gwiazda) i Pírx (planeta), a nazwy te zaproponował mieszkaniec Siemiatycz - Eryk Nowik. Gratulacje Erykowi Nowikowi przekazał Burmistrz Siemiatycz.

Nazwa Solaris nawiązuje do tytułu powieści Stanisława Lema, najsłynniejszego polskiego pisarza science fiction. Z kolei Pírx jest postacią z twórczości Lema, znaną np. ze zbioru opowiadań "Opowieści o pilocie Pirxie". Nazwy wyłonione w konkursie mają status oficjalnych i będą używane równolegle z oznaczeniami naukowymi obiektów.

Konkurs IAU100 NameExoWorlds był prowadzony przez Międzynarodową Unię Astronomiczną (IAU), a jego polską część przez



Polskie Towarzystwo Astronomiczne (PTA). Łącznie wzięło w nim udział ponad 110 krajów. W pierwszym etapie krajowej części konkursu, mieszkańcy Polski mogli proponować swoje pomysły na nazwanie planety i gwiazdy przydzielonych naszemu krajowi przez IAU do nazwania. Takich propozycji napłynęło ponad 2800. Z tego grona komitet konkursowy wyłonił siedem par nazw, które weszły do drugiego etapu - internetowego głosowania, w którym otrzymano blisko 90 tysięcy głosów z Polski. Ostatecznie IAU zdecydowała, iż polskimi nazwami w kosmosie będą Solaris dla gwiazdy i Pírx dla planety, w układzie znanym do tej pory jako BD+14 4559.

"Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny"

Burmistrz Siemiatycz zachęca do udziału w 8. edycji akcji "Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny". W akcji mogą brać udział m.in. przedsiębiorcy z branży turystycznej, hotelarze, restauratorzy, organizacje i instytucje związane z obsługą ruchu turystycznego, a także organizatorzy eventów sportowych - **rejestracja trwa do 31 stycznia**.

Wiosenna edycja odbędzie się w weekend 20-22 marca. Udział w akcji to nie tylko

szansa na pozyskanie nowych klientów z Polski i zagranicą, ale także doskonała okazja do darmowej reklamy. Inicjatywa "Polska zobacz więcej - weekend za pół ceny" organizowana jest przez Polską Organizację Turystyczną we współpracy z Ministerstwem Rozwoju. Jej celem jest wydłużenie sezonu turystycznego w Polsce. Akcja będzie promowana na targach i w punktach, z których do Polski przyjeżdża ponad 2/3 wszystkich zagranicznych turystów.

POT oferuje wsparcie marketingowe partnerom akcji w Internecie, mediach i środkach transportu. Na kampanię przeznaczają ok. 200 tys. zł.

Więcej informacji na www.polskazobacz-wiecej.pl. Partnerzy, którzy wzięli udział w poprzedniej edycji, nie muszą się rejestrować. Wystarczy, że zaktualizują ofertę na swoim koncie. Na stronie znajdują się szczegółowe informacje na temat akcji, regulamin oraz instrukcja zgłaszania ofert.



Urząd Miasta Siemiatycze



ul. Pałacowa 2
17-300 Siemiatycze
tel. 85 65 65 809
www.siemiatycze.eu